

Programa:

IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL

INFORME TRIMESTRAL 1

TUNJUELITO

A 31 de diciembre de 2022

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | ALCALDÍA LOCAL DE TUNJUELITO | BOGOTÁ

Tabla de contenido

1. INFORMACION GENERAL DEL CONVENIO 3
2. AVANCE TÉCNICO Y FINANCIERO DEL CONVENIO 4
2.1. **AVANCE TÉCNICO** 4
3. DESARROLLO DEL PROGRAMA 5
3.1. **CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN** 5
3.2. **SELECCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS- VERIFICACIÓN DE REQUISITOS** 17
3.3. **BIENVENIDA AL PROGRAMA** 22
3.4. **CARACTERIZACIÓN-LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE** 25
3.5. **FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS RUTA: IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL** 25
3.6. **CIERRE DE LAS ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO** 30
3.7. **CONSTRUCCIÓN DE PLAN DE INVERSIÓN PARA EL USO DE LA CAPITALIZACIÓN** 30
3.8. **ENTREGA DE INCENTIVOS ECONÓMICOS/ CAPITALIZACIÓN** 31
3.9. **LOGROS** 31
3.10. **DIFICULTADES** 31
3.11. **INDICADORES** 32
4. ANEXOS 33

1. INFORMACION GENERAL DEL CONVENIO

DATOS BASICOS DEL CONVENIO					
Fondo de Desarrollo Local de la localidad de:	TUNJUELITO	Fechas del convenio	Día	Mes	Año
		Suscripción	05	10	2022
		Vencimiento (Incluye novedades)	30	06	2023
Objeto	Fortalecer iniciativas productivas de emprendimientos y/o Mipymes, a través de formación y la generación de capacidades duras y blandas en los beneficiarios, acompañamiento personalizado y la entrega de recursos de capitalización.				
Aliados del Convenio	FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE TUNJUELITO				
	PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO - PNUD				
Ejecutor del Convenio	PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO - PNUD				
Valor Convenio (Acuerdo de Cooperación)	$1.400.000.000	Valor FDL:	$1.665.997.017		
Plazo de ejecución	9 meses				

2. AVANCE TÉCNICO Y FINANCIERO DEL CONVENIO

2.1. Avance técnico

ALCANCE	% EJECUCIÓN TÉCNICA
1. OE1.Acompañar a la Localidad en el desarrollo de la estrategia de fortalecimiento de unidades productivas a través del programa IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL, aportando el conocimiento y trayectoria del equipo trabajo con emprendimientos y MiPymes, el desarrollo de modelos de negocio y el trabajo con comunidad vulnerable.	**100,0%**
AC1. Convocatoria e inscripción	100,0%
AC2. Selección de emprendimientos- verificación de requisitos	100,0%
2. OE2. Apoyar el fortalecimiento de emprendimientos (negocios de subsistencia) de la economía popular por medio de fortalecimiento de habilidades emprendedoras en temas de: I Comercialización, II Inteligencia financiera, III Articulación con el ecosistema.	**64.25%**
AC3. Bienvenida al programa	100,0%
AC4. Caracterización-levantamiento de línea base	0,0%
AC5. Fortalecimiento de capacidades emprendedoras ruta: IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL	4,0%
AC6. Cierre de las actividades de fortalecimiento	0,0%
3. OE3. Apoyar la recuperación económica de los emprendimientos beneficiarios de la Ruta IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL a cada unidad productiva, por un valor de hasta $3.000.000 COP por emprendimiento	**37.5%**
AC7. Construcción de plan de inversión para el uso de la capitalización	0,0%
AC8. Entrega de incentivos económicos/ Capitalización	0,0%
EJECUCIÓN TÉCNICA	**38,0%**

3. DESARROLLO DEL PROGRAMA

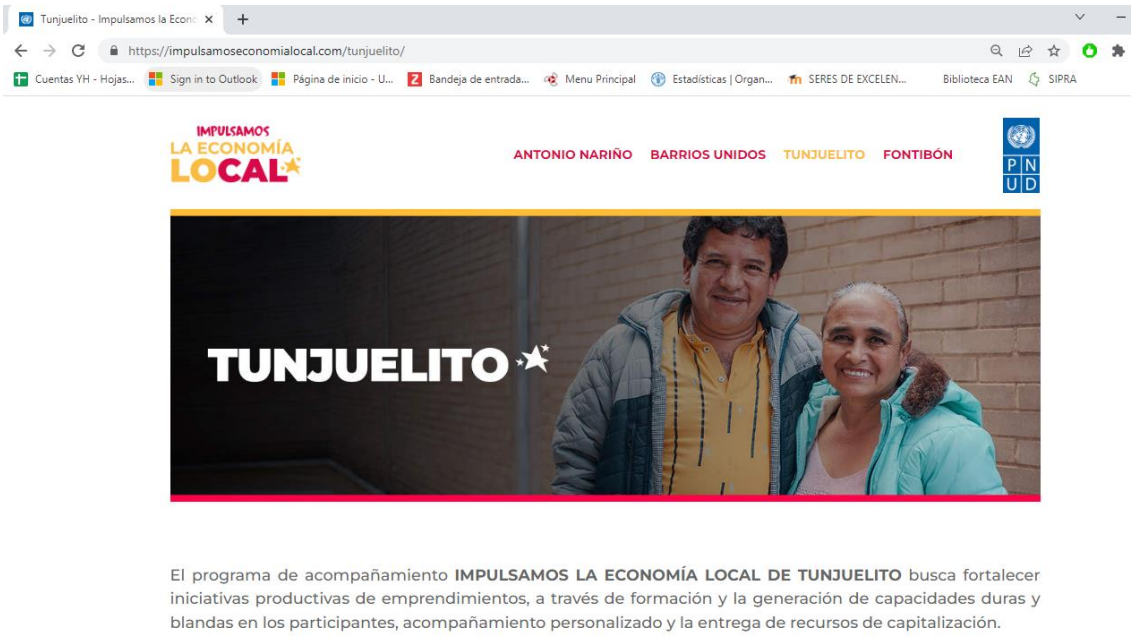
3.1. Convocatoria e inscripción

Para realizar esta actividad se hizo necesario, realizar de manera conjunta con la Alcaldía Local, las siguientes actividades:

- *Creación de sitio web*

Se realizó la creación y adaptación de una plataforma única para el Programa Impulsamos la Economía Local, a través de la cual se realizó la publicación de la información del programa, así mismo se logró proceder con el desarrollo de los registros por parte de los interesados, todo centrado a la medida de las necesidades de acuerdo con lo requerido por el programa.

Ilustración 1: Imagen ilustrativa del sitio web desarrollado para el programa



El sitio web desarrollado para Tunjuelito fue. www.impulsamoseconomíalocal.com y en esta se contenía de lo siguiente:

Una página principal donde se explica de qué trata el programa "Impulsamos la economía local", luego una sección de la localidad de Tunjuelito donde se explica:

- Sección A: Generalidades, fechas claves y duración del programa

En esta sección se brindó la siguiente información que resumió la información del programa y su objetivo:

El programa de acompañamiento IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL DE TUNJUELITO busca fortalecer iniciativas productivas de emprendimientos, a través de formación y la generación de capacidades duras y blandas en los participantes, acompañamiento personalizado y la entrega de recursos de capitalización.

Duración del programa:
6 meses

Fechas de convocatoria:
Apertura: 12 de octubre de 2022
Cierre: 10 de noviembre de 2022

- Sección B: ¿Cuáles son los beneficios del programa?

En esta sección se compartió información con los emprendedores, concerniente con los beneficios que obtendrá si accede al programa y resulta seleccionado luego del proceso de evaluación establecido:

- Conectarse con emprendedores y empresarios de localidad, con el objetivo de generar redes de trabajo y nuevas oportunidades de negocio.
- Fortalecer las habilidades emprendedoras y/o empresariales por medio de un proceso que incorpora las temáticas que generan mayor impacto en los negocios: comercialización, inteligencia financiera y ecosistema de apoyo.
- Acceder a incentivos que apoyen la reactivación económica del negocio los cuales se pueden invertir en activos que busque satisfacer las necesidades más apremiantes del negocio de acuerdo con las políticas del programa.
- Acceder a herramientas que apoyen y/o impulsen la comercialización y mejora del negocio.

- Sección C: ¿Cuál es el proceso que comprende el programa?

En esta sección se ilustró de forma gráfica el proceso a seguir en el desarrollo del programa en sus seis meses de duración, el cual comprende de forma general cuatro fases principales, así:



- Convocatoria y selección: Proceso para la postulación, revisión del cumplimiento de

requisitos y asignación de cupos con respecto a los cupos disponibles en la localidad.
- Caracterización / visita inicial: Visita de levantamiento de línea base.
- Fortalecimiento y entrega de incentivos: Realización de talleres, clases y visitas. Entrega de recursos de capitalización.
- Cierre: Evento de cierre y entrega de certificados de participación en el programa.

- Sección D: ¿Quiénes pueden participar?

En esta sección, se brindó información del perfil de emprendedores a los cuales estaba dirigido el programa de acuerdo con los requisitos establecidos, así:

- Personas que cuenten con una unidad productiva o emprendimiento con operación en la localidad de Tunjuelito, con antigüedad mínima de un año y cumplan con los requisitos establecidos en el programa.

- Sección E:¿Cuáles son los requisitos para participar?

En esta sección se realizó una presentación puntual de los requisitos que debían cumplir las personas quienes decidieran postularse al programa, así:

- Ser colombiano, mayor de edad
- Diligenciar debidamente el formulario de inscripción
- Desarrollar su actividad económica en la localidad de Tunjuelito.
- Contar con mínimo un año de operación comercial.
- Contar con Registro Único Tributario – RUT.
- No haber sido beneficiario del programa Impulso Local o Microempresa Local 2021-2022.
- En caso de ser seleccionado y para acceder al recurso económico de Impulsamos la Economía Local, deberá constituir una póliza de seguro que garantice el uso debido de los recursos de capitalización, conforme con los requisitos establecidos por PNUD y la Alcaldía Local.

NOTA:
Esta póliza es requisito obligatorio y deberá constituirse únicamente si el participante es seleccionado para poder mantener su cupo en el programa. En caso contrario, el/la emprendedor/a perderá el cupo asignado.

Documentos de verificación:

- Copia del documento de identidad (por ambos lados) del emprendedor que se inscribe al programa.
- Factura de servicio público del mes inmediatamente anterior del domicilio principal donde opera el negocio.

- NOTA: Si usted es vendedor informal, debe estar registrado en el RIVI (Registro Individual de Vendedores Informales) y/o en el HEMI (Herramienta Misional). Condición que será verificada en las Bases de Datos del IPES. En este caso no se hace necesario presentar la factura del servicio público.
- Envío de 3 fotografías del emprendimiento en donde se pueda ver donde está ubicado (dirección) y como se desarrolla la actividad.
- Facturas de venta de productos/servicios o de compra de insumos/materiales para el negocio que tenga fecha anterior a septiembre de 2021 (para corroborar la existencia del negocio de más de un año) y entre septiembre de 2021 y 2022 (para corroborar la continuidad del negocio).
- RUT de la empresa o de la persona natural que actúa en calidad de propietaria del establecimiento.

- Botón: Adjunto documento "Términos y condiciones"
- Botón: "Formulario de Registro"

El formulario de registro contenía:

- Sección A: Territorio

A continuación se señalan las preguntas relacionadas con la sección A: Territorio:

	Territorio	
#	Pregunta	Opción de Respuesta
1	Seleccione La Localidad de Bogotá en donde se desarrolla su actividad económica	09. Tunjuelito

- Sección B: Información general

A continuación se señalan las preguntas relacionadas con la sección B: Información general:

	Información general	
#	Pregunta	Opción de Respuesta
2	Nombres y Apellidos del emprendedor (como registra en documento de identificación)	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
3	Tipo de Identificación	CC
		CE
		Visa
4	Número de identificación	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
5	Fecha de Nacimiento (Día/mes/año)	dd/mm/aaaa
6	Sexo	Hombre
		Mujer

	Información general	
#	Pregunta	Opción de Respuesta
		Intersexual
7	Género	Femenino
		Masculino
		Otro ¿Cuál?
8	¿Cuál es su identidad de género?	Heterosexual
		Homosexual
		Bisexual
		No deseo responder
		Otro ¿Cuál?
9	Teléfono Fijo	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
10	Teléfono Celular principal	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
11	Correo Electrónico	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
12	Contacto de emergencia	Nombre
		Teléfono

- Sección C: Emprendedor (a)

A continuación se señalan las preguntas relacionadas con la sección C: Emprendedor (a):

	Emprendedor (a)	
#	Pregunta	Opción de Respuesta
13	Es madre cabeza de hogar	Si
		No
14	¿Cuántas personas componen su núcleo familiar? (Comparten vivienda y/ o comparten responsabilidades económicas)	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
15	¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
16	¿Cuántas personas dependen de sus cuidados directos? (niños/as menores de edad, personas con discapacidad, adultos/as mayores)	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
17	¿Cuántas horas al día dedica a labores de cuidado no remunerado? (asear la casa, atender a otros miembros de la familia, comprar y preparar alimentos, cumplir con obligaciones como pagar servicios, sacar citas médicas, entre otros)	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
18	¿Cuántas horas al día dedica a labores por las que recibe una remuneración económica?	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
19	¿Sabe leer y escribir?	Si

	Emprendedor (a)	
#	Pregunta	Opción de Respuesta
		No
20	Nivel educativo	Primaria
		Bachillerato/secundaria
		Técnico
		Tecnológico
		Universitario
		Postgrado
		Ninguno
21	¿ Tiene alguna condición de discapacidad?	Si
		No
22	¿Qué tipo de discapacidad tiene?	Física
		Auditiva
		Cognitiva
		Visual
		Múltiple
		Otra ¿Cuál?
23	De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, se autorreconoce como	Indígena
		Afrocolombiano (a)
		Campesino (a)
		Rom
		Raizal
		Palenquero
		Otro ¿Cuál?
		Ninguno
24	¿ A cuál pueblo indígena o etnia indígena pertenece?	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
25	¿Usted es víctima del conflicto armado?	Si
		No
26	¿Se identifica como parte de alguna de las siguientes poblaciones?	Desplazado
		Reincorporado
		Exiliado
		Migrante
		Retornado
		Refugiado
		Asilado
		Otro ¿Cuál?
		Ninguno
27	Usted vive en	Casa/apartamento propio

	Emprendedor (a)	
#	Pregunta	Opción de Respuesta
		Casa/apartamento arrendado
		Vivienda de paso
		Otro ¿Cuál?
28	¿Tiene acceso a internet y a un dispositivo que le permita acceder a clases virtuales? (como computador, Tablet, celular inteligente)	Si
		No
29	¿Dispone de una cuenta bancaria o algún servicio de billetera electrónica propia o de su negocio?	Si
		No
30	¿Cuál?	Cuenta Bancaria
		Nequi
		Daviplata
		Ahorro a la mano
		Otro ¿Cuál?
31	Usted tiene una cuenta personal o corporativa (propia) en la red social de Facebook. (No aplica cuenta de terceros como hijo, hermano, amigo, etc.)	Si
		No
		No conozco esa red social
31	Para el desarrollo de clases virtuales en vivo ¿usted podría conectarse desde la plataforma zoom?	Si
		No
		No conozco esa plataforma virtual

- Sección D: Negocio

A continuación se señalan las preguntas relacionadas con la sección D: Negocio:

	Negocio	
#	Pregunta	Opción de Respuesta
32	Nombre del emprendimiento/negocio/empresa	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
33	¿En qué sector productivo se encuentra su emprendimiento?	Agropecuario
		Comercio
		Servicios
		Manufactura
		Financiero
34	Su negocio pertenece a	Industria cultural y creativa
		Industria verde (negocios verdes que tienen impacto ambiental positivo)
		Corazones productivos
		Ninguno

	Negocio	
#	Pregunta	Opción de Respuesta
35	¿Cuál es la oferta de producto(s) o servicio(s) en su negocio?	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
36	¿Su negocio cuenta con establecimiento físico?	Si
		No
37	¿El establecimiento es?	Propio
		En arriendo
		Otro ¿cuál?
38	¿Su negocio opera en el lugar donde vive?	Si
		No
39	Dirección en donde se desarrolla la actividad del emprendimiento (debe coincidir con el servicio público que va a adjuntar más adelante)	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
40	Barrio	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|
41	Estrato socio económico	1
		2
		3
		4
		5
		6
42	¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su negocio? Indique años y meses de operación	Años
		Meses
43	¿Cuánta dedicación de tiempo dispone para su negocio	Tiempo completo
		Más de medio tiempo
		Medio tiempo
		Menos de medio tiempo
44	¿Cómo entrega su producto/servicio al cliente?	Establecimiento propio
		Venta ambulante
		Entrega directa al domicilio del cliente
		Otro ¿Cuál?
45	¿Usted es vendedor informal registrado en el RIVI (Registro Individual de Vendedor Informal) y/o HEMI?	Si, soy vendedor informal y estoy registrado en RIVI y/o HEMI
		Si, soy vendedor informal pero no estoy registrado en RIVI y/o HEMI
		No aplica, no soy vendedor informal
46	¿Cuántas personas trabajan directamente en el emprendimiento, incluyéndolo?	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|

	Negocio	
#	Pregunta	Opción de Respuesta
47	Aproximadamente cuánto vende al mes	|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|

- Sección E: Anexos

A continuación se señalan los documentos que debían relacionar los emprendedores en su postulación para evidenciar la veracidad de la información suministrada y el cumplimiento de los requisitos establecidos en el programa:

ANEXOS	
Por favor tenga en cuenta lo siguiente: *Máximo tamaño permitido por archivo 5 MB. *Extensiones permitidas: PDF, Imágenes (jpg, png), Word (doc, docx), Comprimidos (rar, zip), Excel (xls, xlsx) *Solo se permite cargar un archivo por evidencia, si requiere consolidar varios archivos en uno solo, debe enviar carpeta comprimida en formato ZIP o RAR; o armar un archivo PDF que contenga toda la información	
Evidencia	**Cargar**
Copia del documento de identidad (por ambos lados) del emprendedor que se inscribe al programa	Documento de identidad
Si usted es vendedor informal, debe estar registrado en el RIVI (Registro Individual de Vendedores Informales) y/o en el HEMI (Herramienta Misional). Condición que será verificada en las Bases de Datos del IPES. En este caso no se hace necesario presentar la factura del servicio público	Servicio público
Envío de 3 fotografías del emprendimiento en donde se pueda ver donde está ubicado (dirección) y como se desarrolla la actividad	Foto 1
	Foto 2
	Foto 3
Facturas de venta de productos/servicios o de compra de insumos/materiales para el negocio que tenga fecha anterior a septiembre de 2021 (para corroborar la existencia del negocio de más de un año) y entre septiembre de 2021 y 2022 (para corroborar la continuidad del negocio)	Factura
RUT de la empresa o de la persona natural que actúa en calidad de propietaria del establecimiento	RUT

Ver en la carpeta de anexos los soportes de las actividades desarrolladas en el periodo del presente informe

- *Acompañamiento al FDL con los preparativos de la convocatoria*

A fin de organizar los detalles se realizó reunión con el equipo delegado de la Alcaldía Local de Tunjuelito para concretar fechas y metodologías a tener en cuenta en el proceso de lanzamiento y selección de emprendedores beneficiarios.
Con una agenda así:

- Descripción de alcance del acuerdo: Se abordó el objetivo, el alcance y los aportes del acuerdo suscrito.
- Metas de población beneficiaria: Se realizó una revisión del tipo de población a beneficiar en el programa.
- Equipo de trabajo: Se presentó el equipo de trabajo de PNUD que participará en la ejecución del acuerdo.
- Detalle de la Ruta IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL: Se presentó el detalle del proceso de la Ruta, se presentaron fechas, actividades de la Alcaldía, actividades de PNUD y se resolvieron preguntas estableciendo acuerdo en la operación del programa.
- Cronograma / Aspectos administrativos: Se revisó el cronograma establecido para el cumplimiento de los compromisos del convenio.

- *Evento de lanzamiento*

De manera conjunto PNUD y el Fondo de Desarrollo Local, realizó el evento de lanzamiento del programa, el cual contó con más de 100 personas presentes y la participación del Alcalde Local Joseph Plaza, el equipo de trabajo de PNUD y el equipo de trabajo de la Alcaldía Local.
En términos generales el contenido de este evento fue:

- Explicación programa “Impulsamos la economía local”, en tres aspectos claves:
    1. Aprender y apropiar: corresponde al componente de formación en temas comerciales, financieros y del entorno.
    2. Acompañamiento del asesor: comprende a la labor que realizará el gestor con cada emprendedor en su acompañamiento individual para que efectivamente afiance los conocimientos adquiridos y los aplique en su negocio.
    3. Capital de apoyo: corresponde al recurso económico al que acceden los beneficiarios por valor de $3.000.000 por unidad productiva que supere el proceso de selección.

- Paso a paso programa: se procedió a explicar la metodología de implementación del programa, el contenido de las clases que comprenden el proceso de fortalecimiento, el esquema de presentación de las clases virtuales y el complemento con el acompañamiento con los gestores, los talleres complementarios, el acceso a herramientas de valor y la entrega de los recursos de capitalización dispuestos para los beneficiarios.

- Explicación del registro: se procedió a explorar y hacer un ejercicio de registro como ejemplo del proceso que deben hacer las personas al ingresar a la página web del programa en la sección de registro, se realizaron aclaraciones de las preguntas, del formato y estructura del formulario. En esta sección se procedió a responder las preguntas concernientes al programa, su contenido y los documentos que debían adjuntar los documentos para evidenciar el cumplimiento de los requisitos, momento en el cual se procedió a realizar aclaraciones conforme a lo establecido en los términos y condiciones del programa.

- QR de inscripción: por último, se invitó a las personas a realizar su postulación y se compartió públicamente el QR que contenía el link para acceder directamente a la página web del programa y a la sección de formulario.

Con este evento se dio apertura oficial a la convocatoria el día 19 de octubre de 2022, misma que finalizó el 10 de noviembre del 2022.

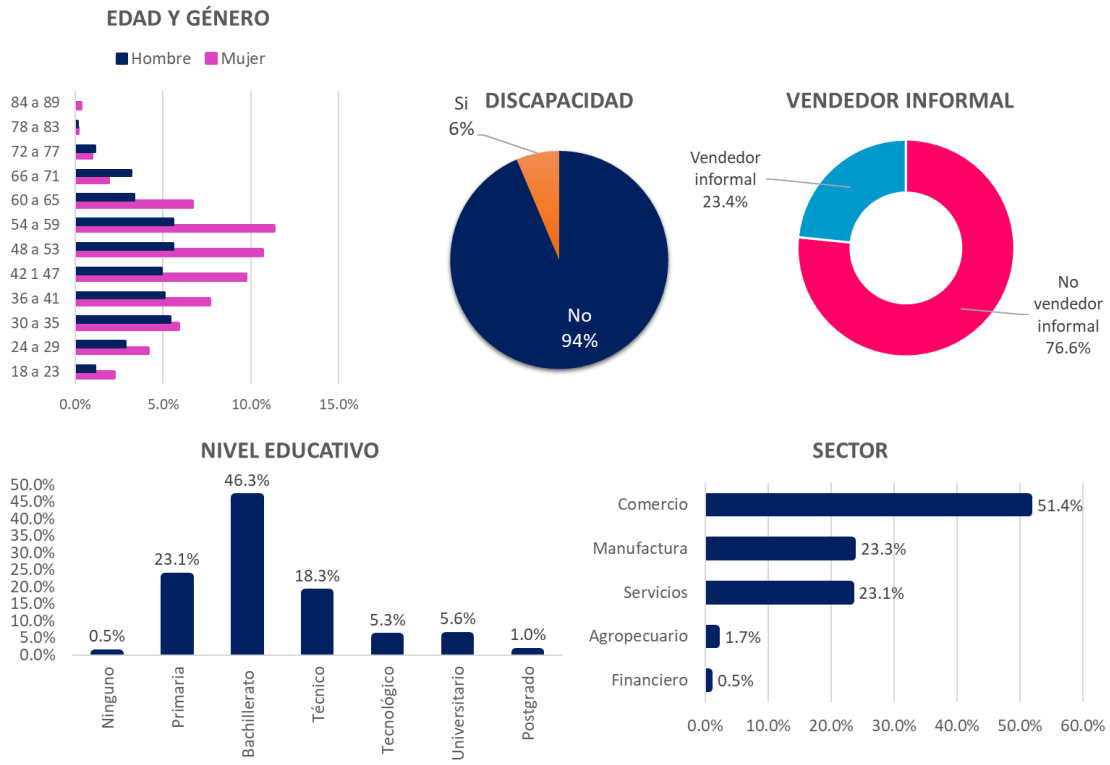
Ilustración 2: Evidencia fotográfica del evento



Los resultados alcanzados en el proceso de convocatoria, se evindencia a continuación:

TOTAL	Registrados	628
SEXO	Hombre	38.38%
	Mujer	61.62%
NIVEL EDUCATIVO	Ninguno	0.48%
	Primaria	23.09%
	Bachillerato/secundaria	46.34%
	Técnico	18.31%
	Tecnológico	5.25%
	Universitario	5.57%
	Postgrado	0.96%
DISCAPACIDAD	No	93.63%
	Si	6.37%
VÍCTIMA	No	93.31%
	Si	6.69%
GRUPO ÉTNICO	Afrocolombiano(a)	1.91%
	Campesino(a)	7.32%
	Indígena	0.00%
	Ninguno	90.13%
	Otro ¿Cuál?	0.48%
	Palenquero	0.00%
	Raizal	0.16%
	Rom	0.00%
TIPO DE NEGOCIO	No vendedor informal	76.59%
	Vendedor informal	23.41%
SECTOR	Financiero	0.16%
	Agropecuario	1.91%
	Manufactura	20.22%
	Servicios	15.76%
	Comercio	61.94%

Ilustración 3: Gráfico caracterización emprendedores inscritos



Ver en la carpeta de anexos los soportes de las actividades desarrolladas en el periodo del presente informe

3.2. Selección de emprendimientos- verificación de requisitos

Para realizar esta actividad se hizo necesario, realizar de manera conjunta con la Alcaldía Local, las siguientes actividades:

- *Creación de protocolo de selección y formación a gestores*

Posterior al evento de lanzamiento, se inició con la construcción del protocolo de evaluación de emprendedores, a fin de realizar la correspondiente verificación del cumplimiento de requisitos los emprendedores inscritos en la localidad, a partir de la validación documental de los soportes aportados por los emprendedores, las visitas de verificación del negocio de quienes cumplieron con los requisitos documentales. Para esto, se creó un protocolo de selección que contenía 3 pasos y para cada uno de ellos se diseñó a medida del procedimiento.

De acuerdo con lo anterior, se elaboró el conjunto de reglas que rigieron el proceso de verificación y selección de emprendedores para la ruta de Impulso Local y que estuvo compuesto por lo

siguiente:

- Etapas: este proceso de selección estuvo compuesto por 3 etapas:

    1) Verificación de información
    2) Análisis de cumplimiento de requisitos
    3) Revisión de la decisión y comunicación en la plataforma

- Acciones del evaluador back stage: Comprendió un conjunto de actividades que debía realizar cada persona responsable de analizar cada registro, con tal de crear una única ruta de trabajo. (Se denomina back stage, porque es un análisis de la información que viene del formulario del registro y la documentación anexada por el postulado).

- Acciones del evaluador front stage: Comprendió todas las actividades que requerían interacción con personas, tales como la llamada a las referencias comerciales y la visita presencial y/o virtual a la persona.

- Recursos disponibles: Se trató de textos, guiones de llamada y visita virtual y/o presencial, y todo lo que permitiera el entendimiento del procedimiento, los cuales fueron diseñados por PNUD a medida de las necesidades del programa.

Para desarrollar el anterior procedimiento se diseñaron las siguientes herramientas por parte del PNUD:

- Protocolo detallado paso a paso: se describió de forma detallada el proceso de selección y las acciones pertinentes en cada caso que comprende el proceso, estableciendo la forma de realizar la evaluación documental y de visita de validación, así como el establecimiento del status que obtiene cada emprendedor conforme se realiza la evaluación.

- Excel parametrizado de selección: se desarrolló una herramienta automatizada para la asignación de evaluaciones, visitas y el control y administración del proceso de selección, que evidenciaba el avance del proceso de evaluación conforme los evaluadores y visitadores realizaban su gestión, lo cual permitió realizar de forma eficiente y controlada el proceso de selección, conforme a lo establecido en la Guía Operativa.

- Detalle de cómo realizar una visita presencial de verificación del negocio: se procedió a detallar el proceso de visita de validación aplicable a emprendimientos que superaban el proceso de revisión documental, la cual comprendía el guion de visita y los aspectos a revisar en esta actividad.

- Formato para registrar visitas presenciales de verificación del negocio: se desarrolló la planilla de levantamiento de información de las visitas que sería diligenciado por los visitadores establecidos por la localidad.

- Creación de Bot de actualización desde la plataforma hacia las carpetas compartidas con la Alcaldía Local: se desarrolló el bot que descargaba los anexos incluidos por los

emprendedores en la postulación, con el fin de ponerlo a disposición de la localidad para el desarrollo adecuado del proceso de selección.

Para poner en marcha este protocolo, y de acuerdo con lo estipulado en el Anexo técnico, el desarrollo de la selección fue liderada por el equipo de trabajo de la Alcaldía Local y los gestores de apoyo. Por ello, el PNUD realizó una transferencia de conocimiento al equipo de gestores el 19 de octubre de 2022 en la cual participó el equipo evaluador de la Alcaldía Local y donde se dio a conocer las herramientas a utilizar.

Ver en la carpeta de anexos los soportes de las actividades desarrolladas en el periodo del presente informe

- *Acompañamiento al proceso de selección*

Se desarrolló acompañamiento cercano a la Alcaldía Local a través de la cual se respondieron dudas en el proceso de selección de forma transversal, el uso de las herramientas y la toma de decisiones sobre el curso de la convocatoria. Se realizaron en total 4 reuniones, detallas así:

- 27 de octubre de 2022: Resolución de dudas del proceso de evaluación, uso de herramientas y asignación de evaluadores en la herramienta de gestión y selección.
- 01 de noviembre de 2022: Seguimiento al proceso de evaluación, resolución de dudas y ajustes a la herramienta de gestión de selección conforme a las necesidades identificadas por la localidad
- 14 de noviembre de 2022: Revisión preliminar de resultados de selección
- 22 de noviembre de 2022: Revisión final del resultado del proceso de selección.

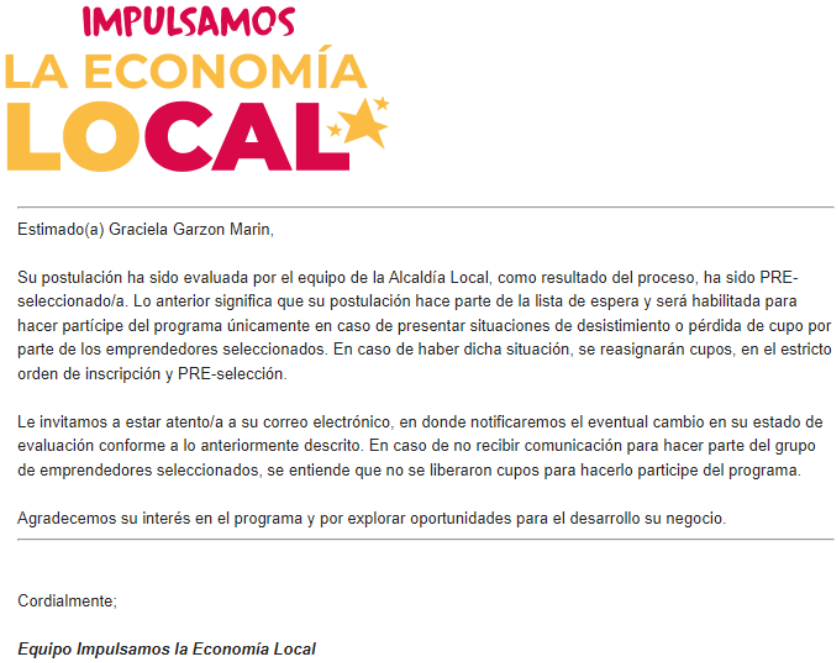
- *Notificación de estatus a emprendedores*

Teniendo en cuenta el Estatus que fue asignado a cada persona y haciendo uso de la plataforma de Impulsamos la Economía Local, se realizó la notificación correspondiente, a fin de informar a las personas y por parte de PNUD llevar la trazabilidad de la comunicación.

Todas las comunicaciones fueron enviadas haciendo uso de los correos electrónicos: hola@impulsamoslaeconomíalocal.com o impulsamoseconomíalocal@gmail.com y se notificó al 100% de personas de la Localidad

Esa labor la realizo el PNUD haciendo uso de la plataforma de registro diseñada para este programa

Ilustración 4: Gráfico caracterización emprendedores inscritos



Estimado(a) Graciela Garzon Marin,

Su postulación ha sido evaluada por el equipo de la Alcaldía Local, como resultado del proceso, ha sido PRE-seleccionado/a. Lo anterior significa que su postulación hace parte de la lista de espera y será habilitada para hacer partícipe del programa únicamente en caso de presentar situaciones de desistimiento o pérdida de cupo por parte de los emprendedores seleccionados. En caso de haber dicha situación, se reasignarán cupos, en el estricto orden de inscripción y PRE-selección.

Le invitamos a estar atento/a a su correo electrónico, en donde notificaremos el eventual cambio en su estado de evaluación conforme a lo anteriormente descrito. En caso de no recibir comunicación para hacer parte del grupo de emprendedores seleccionados, se entiende que no se liberaron cupos para hacerlo participe del programa.

Agradecemos su interés en el programa y por explorar oportunidades para el desarrollo su negocio.

Cordialmente;

Equipo Impulsamos la Economía Local

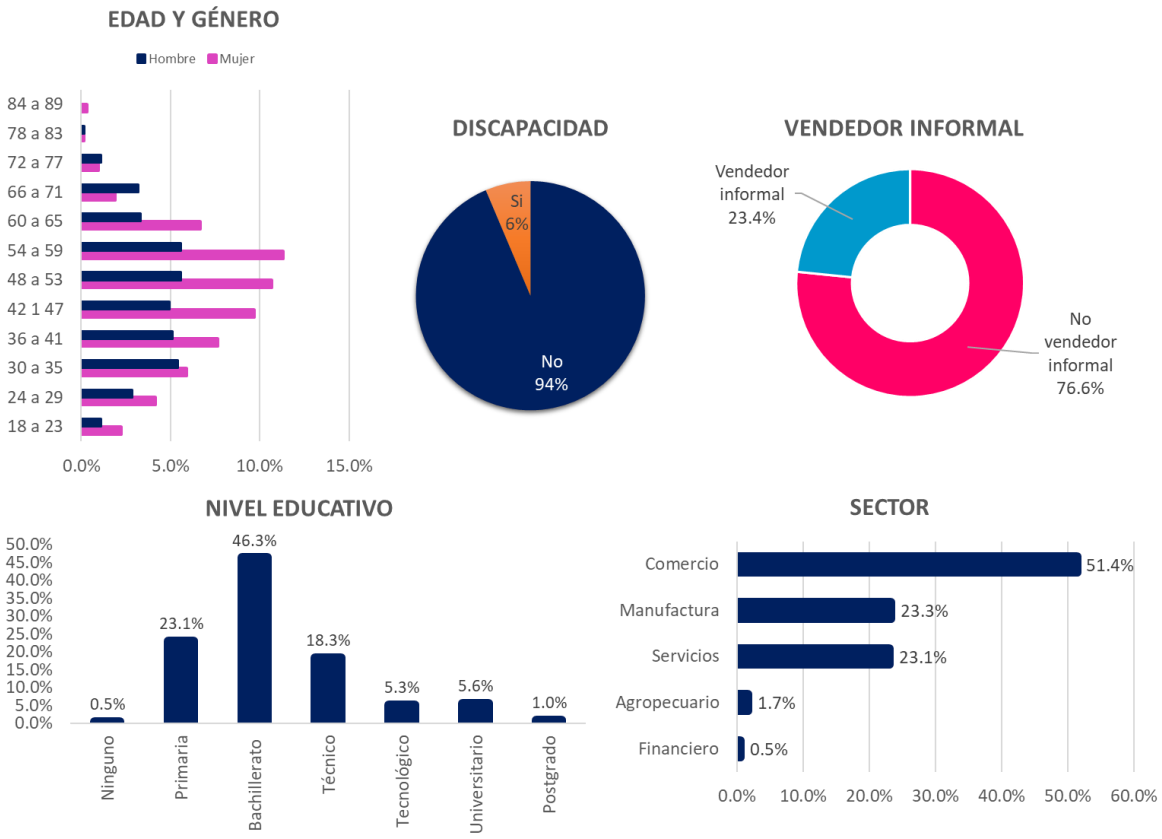
De acuerdo con el estatus establecido para los emprendedores resgistrados, se pudo evidenciar que del total de registrados se obtuvieron los siguientes resultados:

Concepto	Característica	Inscritos	Seleccionados	Pre seleccionados	Fallidos	Rechazados	Rechazado por límite de cupo
TOTAL	Cantidad	628	260	122	165	71	10
SEXO	Hombre	38.38%	38.37%	40.16%	34.15%	45.07%	20.00%
	Mujer	61.62%	61.62%	59.84%	65.85%	54.93%	80.00%
NIVEL EDUCATIVO	Ninguno	0.48%	0.48%	0.00%	0.00%	1.41%	0.00%
	Primaria	23.09%	23.09%	23.77%	20.73%	29.58%	10.00%
	Bachillerato/secundaria	46.34%	46.34%	41.80%	41.46%	53.52%	50.00%
	Técnico	18.31%	18.31%	23.77%	23.78%	11.27%	30.00%
	Tecnológico	5.25%	5.25%	4.10%	7.32%	2.82%	10.00%
	Universitario	5.57%	5.57%	4.92%	4.88%	1.41%	0.00%
	Postgrado	0.96%	0.96%	1.64%	1.83%	0.00%	0.00%
DISCAPACIDAD	No	93.63%	93.63%	93.44%	93.29%	90.14%	100.00%
	Si	6.37%	6.37%	6.56%	6.71%	9.86%	0.00%
VÍCTIMA	No	93.31%	91.95%	92.62%	93.90%	97.18%	100.00%
	Si	6.69%	8.05%	7.38%	6.10%	2.82%	0.00%

Concepto	Característica	Inscritos	Seleccionados	Pre seleccionados	Fallidos	Rechazados	Rechazado por límite de cupo
GRUPO ÉTNICO	Afrocolombiano (a)	1.91%	1.91%	0.82%	2.44%	0.00%	0.00%
	Campesino(a)	7.32%	7.32%	4.92%	6.71%	11.27%	0.00%
	Indígena	90.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Ninguno	0.48%	90.13%	93.44%	90.24%	87.32%	100.00%
	Otro ¿Cuál?	0.16%	0.48%	0.82%	0.61%	0.00%	0.00%
	Palenquero	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Raizal	1.91%	0.16%	0.00%	0.00%	1.41%	0.00%
	Rom	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TIPO DE NEGOCIO	No vendedor informal	76.59%	76.59%	86.07%	78.05%	35.21%	100.00%
	Vendedor informal	23.41%	23.41%	13.93%	21.95%	64.79%	0.00%
SECTOR	Financiero	0.16%	0.52%	0.00%	0.61%	0.00%	0.00%
	Agropecuario	1.91%	1.68%	2.46%	1.83%	2.82%	0.00%
	Manufactura	20.22%	23.08%	13.93%	23.78%	21.13%	10.00%
	Servicios	15.76%	23.34%	17.21%	15.24%	15.49%	0.00%
	Comercio	61.94%	51.39%	66.39%	58.54%	60.56%	90.00%

A continuación se demuestran las principales características de los emprendedores seleccionados:

Ilustración 5: Gráfico caracterización emprendedores seleccionados



Las principales razones de los emprendimientos fallidos fueron:

- Documentos no adjuntados correctamente: 45,91%
- Facturas y soportes y documentos adjuntados no evidencian operación de más de un año: 40,00%
- Formulario no diligenciado correctamente: 14,09%

Por su parte, las principales razones por las que los emprendimientos resultaron rechazados son:

- No tiene más de un año de operación: 18,75%
- Fotografías erradas: 6,25%
- Dirección no coincide (o localidad en RIVI - vendedores informales): 39,06%
- No está registrado en RIVI/HEMI (vendedores informales): 17,19%
- Visita de validación no éxitosa: 18,75%

3.3. Bienvenida al programa

Como un proceso pedagógico pertinente para facilitar el entendimiento del programa Impulsamos la Economía Local el equipo de PNUD junto con el PNUD se realizó un evento de Bienvenida al

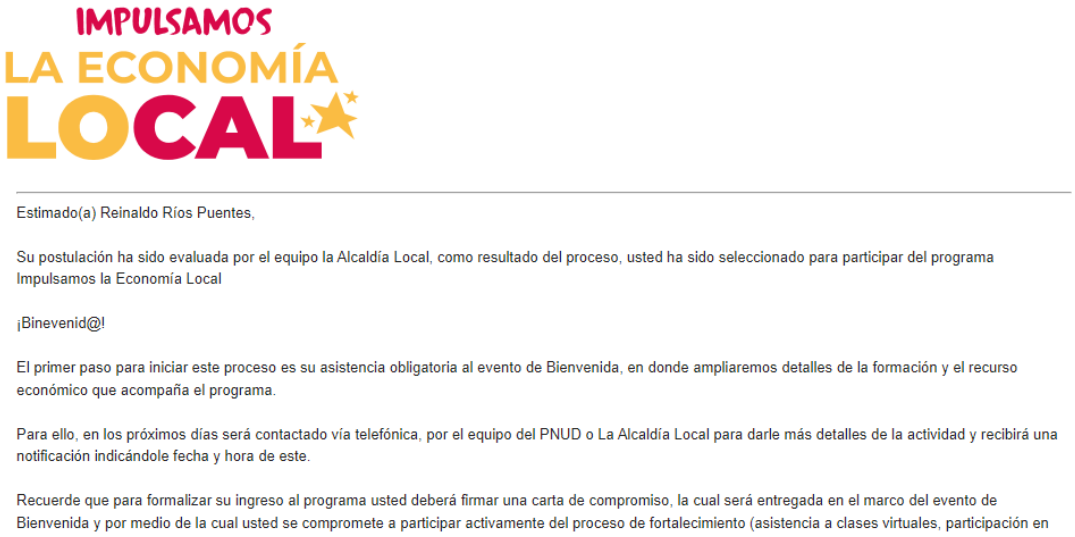
programa, el día 06 de diciembre de 2022. Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades en cada uno de los espacios:

- *Convocatoria*

Convocar a los 260 beneficiarios requirió de comunicar a los emprendedores a través de 3 canales clave:

1. Correo electrónico: el equipo de PNUD desarrolló envío masivo para convocar haciendo uso de mensaje motivador y dando la bienvenida a los participantes:

Ilustración 6: Ejemplo correo invitación evento de Bienvenida



Estimado(a) Reinaldo Ríos Puentes,

Su postulación ha sido evaluada por el equipo la Alcaldía Local, como resultado del proceso, usted ha sido seleccionado para participar del programa Impulsamos la Economía Local

¡Binevenid@!

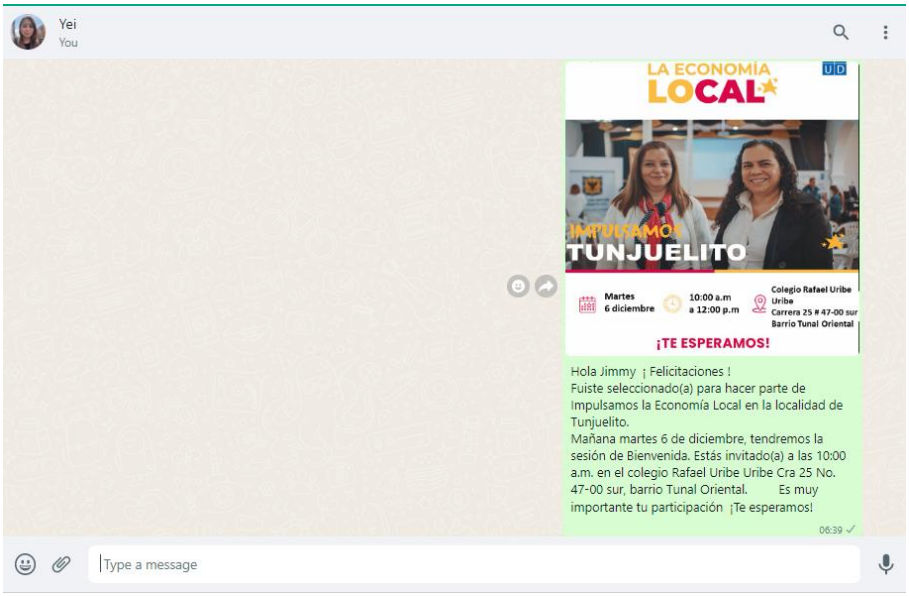
El primer paso para iniciar este proceso es su asistencia obligatoria al evento de Bienvenida, en donde ampliaremos detalles de la formación y el recurso económico que acompaña el programa.

Para ello, en los próximos días será contactado vía telefónica, por el equipo del PNUD o La Alcaldía Local para darle más detalles de la actividad y recibirá una notificación indicándole fecha y hora de este.

Recuerde que para formalizar su ingreso al programa usted deberá firmar una carta de compromiso, la cual será entregada en el marco del evento de Bienvenida y por medio de la cual usted se compromete a participar activamente del proceso de fortalecimiento (asistencia a clases virtuales, participación en

2. Envíos por WhatsApp: se realizó el envío personalizado de mensaje de bienvenida y recordatorio a través de un algoritmo diseñado por el PNUD para el envío de mensajes masivos a través de WhatsApp.

Ilustración 7: Ejemplo mensaje WhatsApp invitación evento de Bienvenida



3. **Llamada telefonica:** la cual fue realizada por el equipo de la Alcaldía Local de Tunjuelito.

Así las cosas, los eventos contaron con una participación de más de 200 personas y se desarrolló el siguiente contenido:

- Palabras bienvenida a cargo del Maestro de ceremonias
- Palabras del Alcalde Local Joseph Plaza
- Palabras la Coordinadora programa Impulsamos la Economía Local, Paola Vargas
- ¿Qué es IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL?: Explicación del programa, la metodología y su contenido
- Adentrándonos hacia la Capitalización: Explicación del proceso de capitalización
- Explicación ImpulsaTeca: el canal de YouTube que contará con los vídeos de los emprendedores y sus emprendimientos
- Explicación carta de compromiso: Lectura y revisión de la carta de compromiso
- Explicación pólizas de seguros con acompañamiento de corredores de seguros
- Cierre y Siguientes pasos

En el marco de estos espacios el PNUD entregó a cada emprendedor un sobre que permitía acceder a la carta de compromiso, sticker del programa, lista de chequeo de documentos para la capitalización. Esto permitirá que la entrega de los documentos para capitalizar sea más fácil de seguir y comprender por parte de los beneficiarios.

Ilustración 8: Registro fotográfico del evento de bienvenida






Ver en la carpeta de anexos los soportes de las actividades desarrolladas en el periodo del presente informe

3.4. Caracterización-levantamiento de línea base

A la fecha no se ha presentado avance en la actividad de Caracterización-levantamiento de línea base, de acuerdo con el cronograma establecido será reportado en el siguiente informe trimestral.

3.5. Fortalecimiento de capacidades emprendedoras ruta: IMPULSAMOS LA ECONOMÍA LOCAL

De acuerdo con la metodología del programa Impulsamos la Economía Local, se desarrollaron acciones metodológicas que permitieron la implementación el inicio de la formación de manera grupal. En concreto, se realizaron las siguientes actividades:

- *Gestión de la Comunidad de Emprendedores*

Por medio del grupo privado de Impulsamos la Economía Local en Facebook y de los grupos de WhatsApp se buscó que los emprendedores contaran con canales de comunicación eficientes y oportunos para la resolución de dudas. Adicionalmente, estos medios facilitaron la comunicación entre los mismos emprendedores y han servido como una ventana de exposición y promoción de sus productos y servicios.

Para la gestión de la comunidad de emprendedores se ejecutan las siguientes actividades:

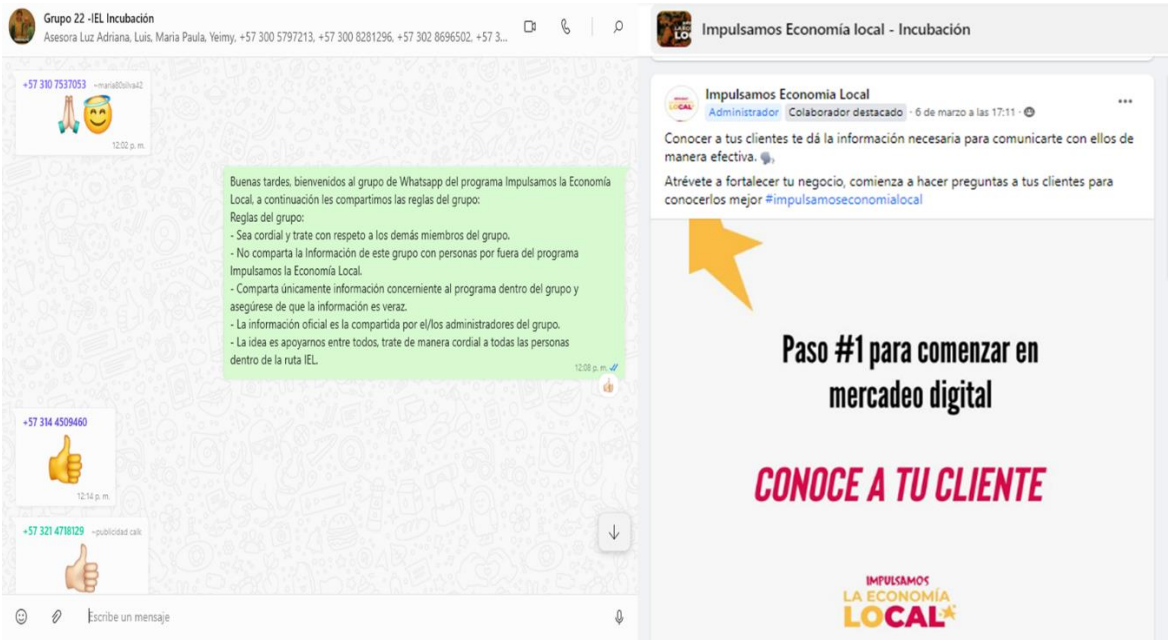
- Control y monitoreo de las personas que hacen parte del grupo: Por medio de la gestión realizada por la persona encargada de comunicaciones se busca llevar un control que garantice que las personas registradas en el grupo de Facebook pertenecen a los beneficiarios activos del programa.

Ilustración 10. Ejemplo de gestión realizada en los grupos de Facebook y WhatsApp



- Publicación de contenido: Por medio de los grupos de Facebook y de WhatsApp se comparte contenido de valor para los emprendedores, dentro de los cuales, se destacan piezas gráficas y vídeos que explican el proceso a seguir en el programa. Así mismo, se comparte información relevante que complementa los contenidos de las sesiones de fortalecimiento desarrolladas, entre ellos los tutoriales y tips para implementar procesos para la comercialización.

Ilustración 11. Ejemplo de contenido desarrollado y compartido en Facebook y WhatsApp



- Control y seguimiento de las publicaciones y comunicaciones: Seguimiento a las publicaciones y comunicaciones en los grupos de Facebook y de WhatsApp, con ello, se busca controlar que el contenido que allí se comparta por parte de los emprendedores esté relacionado con el objetivo del programa, como publicaciones de promoción de sus unidades productivas, el envío de evidencias del desarrollo de sus actividades, preguntas sobre el programa, opiniones de las sesiones de trabajo, entre otras; y evitar que se convierta en puntos de controversia en temáticas diferentes a las del programa.

- *Sesiones de Facebook Live*

De acuerdo con la metodología establecida para el acompañamiento a los emprendedores, a 31 de diciembre de 2022 se realizó la primera sesión de introducción al programa y la clase uno del módulo de Comercialización, en temas de técnicas de ventas y servicio al cliente. En las sesiones, los expertos en temas específicos presentan de manera didáctica, consejos prácticos y contenidos accionables para los emprendedores.

Para el desarrollo de las sesiones de Facebook Live se realizaron las siguientes actividades:

- Elaboración y divulgación de piezas y vídeos de expectativa: Con el propósito de invitar a los emprendedores a los espacios de formación de Facebook Live, se elaboraron piezas gráficas y vídeos promocionales que fueron divulgados en el grupo de Facebook y WhatsApp previos al desarrollo de las sesiones sincrónicas de fortalecimiento. De esta forma se mantiene activa la comunidad de emprendedores, la comunicación sobre las siguientes actividades a realizar en el programa y se promueve la participación.

Ilustración 12. Ejemplo vídeo y pieza gráfica de expectativa



- Construcción de formulario de asistencia: Con el fin de tener la evidencia correspondiente a la asistencia a las sesiones sincrónicas de capacitación, el PNUD desarrolló el formulario de asistencia haciendo uso de la herramienta Google Forms. Las variables contempladas en el formulario son: cédula de ciudadanía, nombre completo, localidad, calificación del experto, calificación de la sesión, temas claves que aprendieron y comentarios. Esta actividad ha permitido llevar registro y control de las personas que participan en las sesiones permitiendo llevar un registro individual de los emprendedores que hacen parte del programa.

- Desarrollo de las sesiones sincrónicas de Facebook Live: Las sesiones de fortalecimiento contempladas en el programa son transmitidas en el grupo de Facebook durante dos horas los martes para el grupo de Incubación y los miércoles para el grupo de Aceleración cada semana de 8:00 a.m. a 10:00 a.m. Durante las dos horas de duración del programa se hace una presentación breve de las personas que liderarán la sesión, seguido de ello se presentan los principales puntos que se abordarán en la sesión, se realiza la exposición de la temática a desarrollar durante la sesión y finalmente se atienden las preguntas y comentarios que los emprendedores manifiestan por medio del chat. Las temáticas abordadas son impartidas por medio del uso de un lenguaje claro y familiar para los emprendedores, así mismo se utilizan ejemplos aplicables al perfil de los negocios que hacen parte del programa con el fin de dar claridad a los conceptos y definiciones abordadas. Durante el desarrollo de la sesión sincrónica, se realiza una actividad constante para recordarle a los emprendedores el diligenciamiento de la lista de asistencia, por medio del chat de la sesión y los grupos de WhatsApp.

Durante el periodo del presente informe se realizaron las siguientes sesiones de Facebook Live, mismas que son detalladas a continuación:

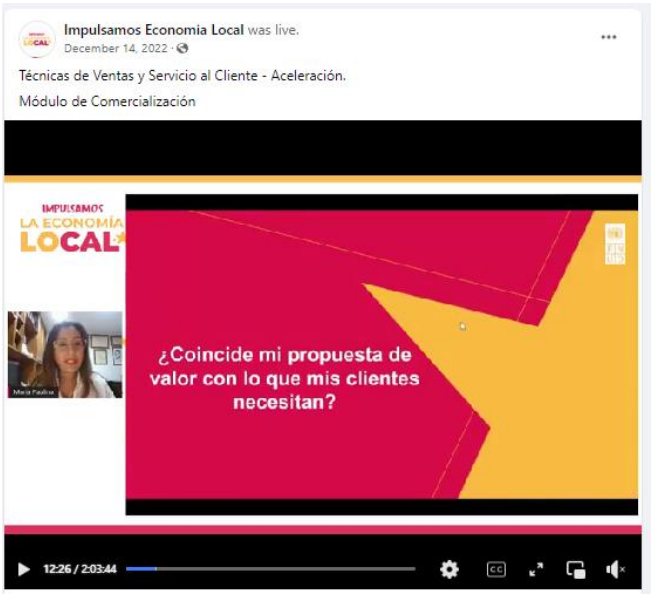
- Sesión 0: Introducción al programa
  Fecha: 06 de diciembre de 2022



En la sesión de introducción al programa se dio la bienvenida oficial al contenido técnico del programa y se realizó la transmisión por los grupos de Facebook. Durante la sesión se aclararon los por menores del tiempo de duración del programa, las clases que se desarrollarán, los talleres, el acompañamiento de los asesores, los horarios de las clases, los medios para el registro de la asistencia, los canales de comunicación, las reglas del programa, los módulos del programa, entre otra información relevante que explica a detalle el proceso que realizarán los emprendedores.

De forma complementaria, se realizó una charla temática de alineación del propósito de vida con el negocio que tienen los participantes, cómo establecer el propósito de vida a través de la identificación de lo que le gusta hacer, en lo que es bueno, lo que el mundo necesita y por lo que le pagarían al emprendedor. En este espacio se inspiró a los negocios a seguir adelante desarrollando sus negocios e impactando a través de la materialización de su propósito por medio de su negocio.

- Sesión 1: Técnica de ventas y servicio al cliente
  Fecha: 13 y 14 de diciembre de 2022



Se realizó una sesión para el grupo de Incubación y otra para el grupo de Aceleración. El contenido de la sesión contempló cómo construir la propuesta de valor del emprendimiento a través de un proceso de identificación de las necesidades, los gustos, las alegrías y las frustraciones que tienen los clientes y cómo alinear estas características con una solución producto o servicio. Seguido de ello, se conversó sobre los aspectos a tener en cuenta a la hora de vender en relación con la escucha activa, la capacidad de indagar, la capacidad de encontrar soluciones a partir del conocimiento de las necesidades del cliente. Por último, se abordó la diferencia entre servicio al cliente, atención al cliente y experiencia del cliente, por lo que se desarrollaron los tips al tener en cuenta de acuerdo con la finalidad del contacto con cada cliente.

Finalizada la sesión se les indicó a los emprendedores que se realizaría un receso finalizando el año y en enero se reiniciaría el proceso de fortalecimiento con la clase 2 del programa.

Ver en la carpeta de anexos los soportes de las actividades desarrolladas en el periodo del presente informe

3.6. Cierre de las actividades de fortalecimiento

A la fecha no se presenta avance en esta actividad, conforme con el cronograma del programa.

3.7. Construcción de plan de inversión para el uso de la capitalización

A la fecha no se presenta avance en esta actividad, conforme con el cronograma del programa.

3.8. Entrega de incentivos económicos/ Capitalización

A la fecha no se presenta avance en esta actividad, conforme con el cronograma del programa.

3.9. Logros

- Apoyo en el proceso de evaluación desde PNUD hacia la Alcaldía local, lo cual permitió la selección de 260 emprendedores beneficiarios a través de un proceso de revisión documental y visita de validación de existencia de los negocios.
- Desarrollo del evento de bienvenida con participación del 85% de los beneficiarios del programa
- Constitución de los canales de comunicación oficiales del programa para el envío de información referente al desarrollo del mismo, a través de herramientas como WhatsApp, y grupor de Fabook, permitiendo un acercamiento y un proceso ágil de respuesta a los emprendedores.
- El desarrollo de la página web del programa, como repositorio de los instructivos del proceso de capitalización, así como la información pública del programa, en aras del acceso a la información y la transparencia del programa.
- Realización de la primera sesión que explica el contenido tematico del programa, el proceso que realizará cada emprendedor en el mismo y las actividades a desarrollar. La sesión tuvo una participación del 45% de los beneficiarios.
- Apretura al primer módulo de comercialización que comprende el programa a través de la ejecución de la primera clase en técnicas de ventas y servicio al cliente con una participación del 88% de los beneficiarios.
- En el mes de diciembre de 2022 se arealizón la ampliación del alcance del Acuerdo suscrito entre la Alcaldía Local de Tunjuelito y el PNUD para la atención de 50 nuevos beneficiarios, quedando como total el cupo de 310 beneficiarios en el programa.

3.10. Dificultades

- El proceso de convocatoria y de selección tomó mayor tiempo para su culminación, lo cual atrasó el inicio de actividades del programa, dificultó la respuesta eficiente en la conformación de los grupos de Facebook y de WhatsApp para la asistencia a la clase 0.
- Dada la afectación en el cronograma planteado, se traslada el desarrollo de las actividades de contrucción del plan de inversión y la entrega de recursos de capitalización al año 2023.
- Se evidencia una confusión generalizada entre los emprendedores con el programa que se encuentra ejecutando Secretaría de Desarrollo de Bogotá, no reconocen la diferencia entre los dos programas y varios de ellos manifiestan que son beneficiarios de los dos programa y no saben porqué deben hacer dos procesos de fortalecimiento.
- Se presentó un posible caso de fraude en la localidad el cual fue alertado de forma oportuna a la Alcaldía Local, se manejaron comunicaciones oficiales al respecto aclarando que el programa no hace cobros por los beneficios y se dio claridad de los canales de comunicación oficiales.

3.11. Indicadores

Concepto	Característica	Inscritos	Seleccionados	En formación	Capitalizados
TOTAL	**Cantidad**	628	260	260	**0**
SEXO	Hombre	38.38%	38.37%	38.37%	0.00%
	Mujer	61.62%	61.62%	61.62%	0.00%
NIVEL EDUCATIVO	Ninguno	0.48%	0.48%	0.48%	0.00%
	Primaria	23.09%	23.09%	23.09%	0.00%
	Bachillerato/secundaria	46.34%	46.34%	46.34%	0.00%
	Técnico	18.31%	18.31%	18.31%	0.00%
	Tecnológico	5.25%	5.25%	5.25%	0.00%
	Universitario	5.57%	5.57%	5.57%	0.00%
	Postgrado	0.96%	0.96%	0.96%	0.00%
DISCAPACIDAD	No	93.63%	93.63%	93.63%	0.00%
	Si	6.37%	6.37%	6.37%	0.00%
VÍCTIMA	No	93.31%	91.95%	91.95%	0.00%
	Si	6.69%	8.05%	8.05%	0.00%
GRUPO ÉTNICO	Afrocolombiano(a)	1.91%	1.91%	1.91%	0.00%
	Campesino(a)	7.32%	7.32%	7.32%	0.00%
	Indígena	90.13%	0.00%	0.00%	0.00%
	Ninguno	0.48%	90.13%	90.13%	0.00%
	Otro ¿Cuál?	0.16%	0.48%	0.48%	0.00%
	Palenquero	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	Raizal	1.91%	0.16%	0.16%	0.00%
	Rom	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TIPO DE NEGOCIO	No vendedor informal	76.59%	76.59%	76.59%	0.00%
	Vendedor informal	23.41%	23.41%	23.41%	0.00%
SECTOR	Financiero	0.16%	0.52%	0.52%	0.00%
	Agropecuario	1.91%	1.68%	1.68%	0.00%
	Manufactura	20.22%	23.08%	23.08%	0.00%
	Servicios	15.76%	23.34%	23.34%	0.00%
	Comercio	61.94%	51.39%	51.39%	0.00%

4. ANEXOS

CARPETA DE ANEXOS